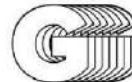


# Разработка фирменного стиля

NOTAMEDIA



# NOTAMEDIA

год основания

**2004**

проектов более

**600**

сотрудников свыше

**350+**

офисов

**4**

ведем клиентов  
с момента основания

за 2019 - 2023 компания  
получила свыше 150 наград

располагаемся по адресу:  
Проспект Мира, д. 101, стр. 1

в 4-х странах: Лондон, Дели,  
Дубай, Москва

## Рейтинги



**1**

место

РЕЙТИНГ DIGITAL-  
ПОДРЯДЧИКОВ  
ГОССТРУКТУР МОСКВЫ

**1**

место

РЕЙТИНГ  
РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ НА 1С-БИТРИКС

**1**

место

РЕЙТИНГ  
РАЗРАБОТЧИКОВ  
ПРОМО-САЙТОВ

**2**

место

РЕЙТИНГ  
РАЗРАБОТЧИКОВ  
ЛЕНДИНГОВ

## Награды за 2019-2023

**8**

золотых

**9**

серебряных

**9**

бронзовых



# Реализация

NOTAMEDIA

Качественная проработка брендинга предполагает решение 4-х основных задач

Задача 1

**Разработка платформы бренда**

Анализ трендов отраслевой айдентики, выбор направления

Срок этапа **2 мес**

Задача 2

**Разработка логотипа**

Описание правил использования логотипа, цветовые и композиционные варианты

Срок этапа **1 мес**

Задача 3

**Разработка базового комплекта элементов фирменного стиля**

Срок этапа **1 мес**

Задача 4

**Авторский контроль и разработка индивидуальных элементов фирменного стиля**

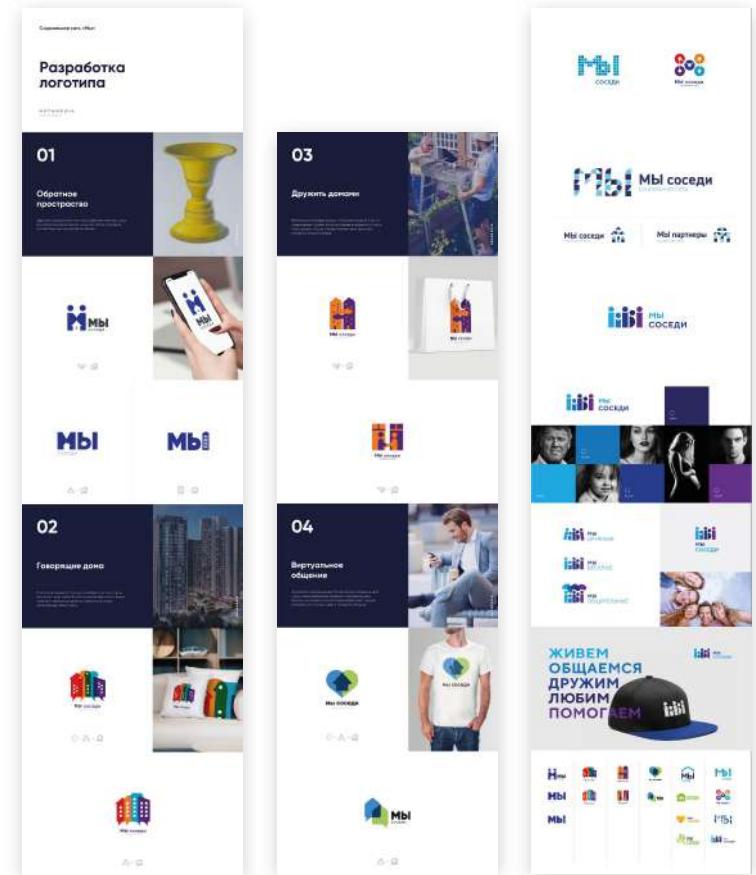
Срок этапа **По договоренности**

## ЗАДАЧА #1

NOTAMEDIA

# Платформа бренда

- **Описание потребительских характеристик**, функциональных и эмоциональных преимуществ товара или услуги;
- **Определение целевой аудитории бренда**: ядро, сегменты, профили и специфика целевых групп;
- **Ценности бренда** — ключевые характеристики, релевантные представлениям и потребностям целевой аудитории;
- **Видение будущего** — как компания представляет бренд в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- **Миссия** — цель, не связанная с извлечением прибыли;
- **Позиционирование** — комплекс эмоциональных ощущений людей при взаимодействии с брендом: какое место занимает товар или услуга в сознании потребителя (по сравнению с альтернативными предложениями);
- **Коммуникационная стратегия**: принципы подачи сообщений, каналы распространения, стратегия работы с аудиторными сегментами.



## ЗАДАЧА #2-3

NOTAMEDIA

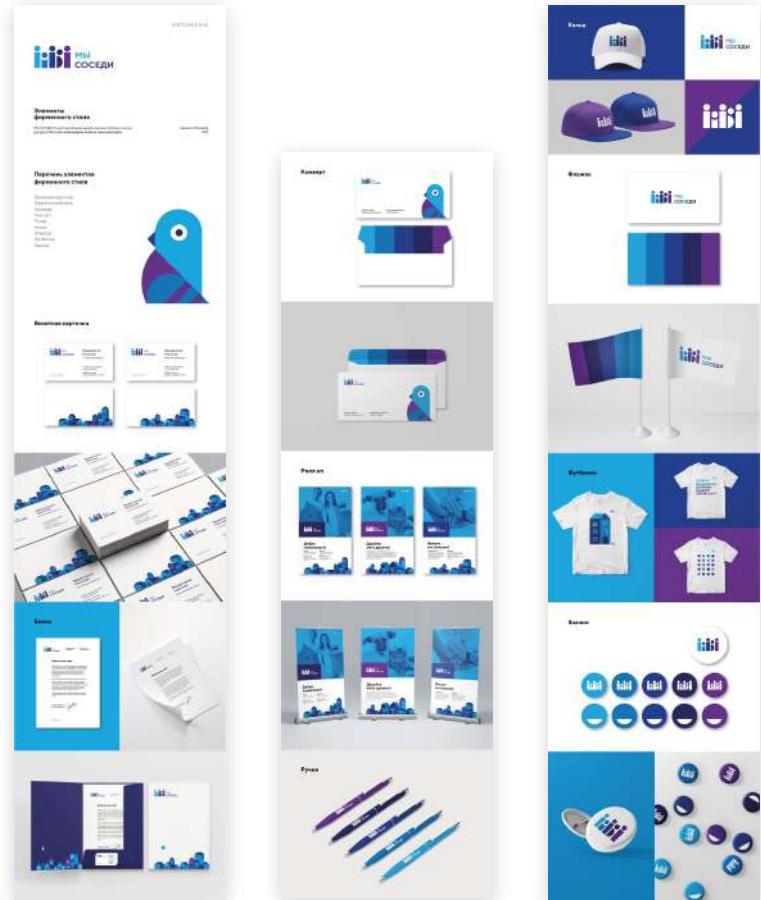
# Логотип и базовый набор айдентики

- Выбор направления стилистики**  
На примере 2-3 элементов стиля (как правило наиболее простых) разрабатывается общее направление стилистики  
*Формат: презентация*
- Доработка и финализация 2-3 элементов в выбранной стилистике**  
*Формат: презентация*
- Разработка оставшихся элементов фирменного стиля**  
*Формат: презентация*

Пример презентации концепции фирменного стиля

Пример презентации концепции логотипа

Пример брендбука



## ЗАДАЧА #4

NOTAMEDIA

# Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля

Адаптация стилистических решений под локальные задачи  
(тематические выставки, новые направления развития,  
событийный брандинг и т.д.)



# Смета брендинга

NOTAMEDIA

1. Платформа бренда	<b>от 750 000 руб</b>	срок от 1 мес
2. Логотип и базовый комплект айдентики	<b>от 1 250 000 руб</b>	срок от 2 мес
3. Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля	<b>от 500 000 руб</b>	срок от 1 мес

**ИТОГО от 2 500 000 руб** НДС не облагается

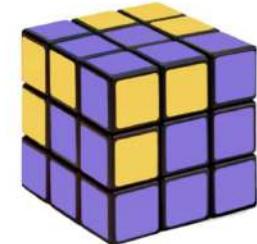
# Наш опыт в разработке айдентики и фирменного стиля

NOTAMEDIA



Единая цифровая экосистема  
для предпринимателей, созданная  
Корпорацией МСП совместно  
с Минэкономразвития России.  
Notamedia отвечала за разработку  
фирменного стиля Корпорации МСП

<https://agency.nota.media/portfolio/msp-branding/>





PLATO — первопроходец в нише российского инфраструктурного ПО и оборудования. Компания собирает и объединяет лучшие решения на рынке. Мы разработали для PLATO логотип и фирменный стиль, а также дизайн их продукции — серверов и серверных шкафов.

<https://agency.nota.media/portfolio/plato/>





## СВЕТЛАЯ МУЗЫКА

Новый сервис для прослушивания аудио-контента. Понятие «светлая музыка» включает в себя музыкальный жанр, а также композиции, выпущенные под одноименным лейблом.

Слушать музыку можно онлайн по подписке, либо скачав на устройство.

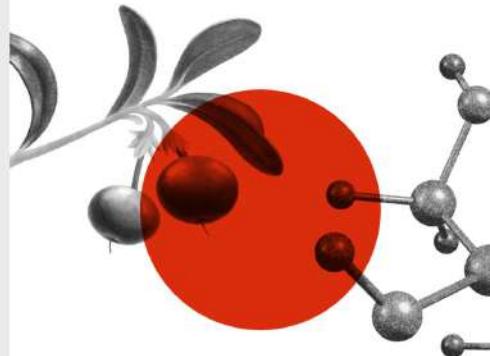
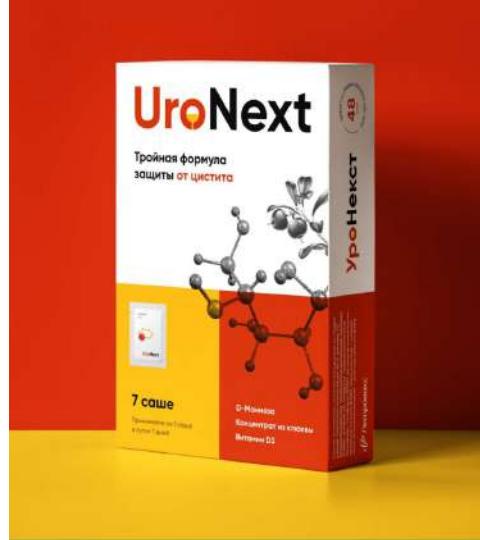
<https://agency.nota.media/portfolio/lightmusic/>



# UroNext

Рестайлинг логотипа и упаковки биологически активной добавки «УроНекст». Это препарат, разработанный биофармацевтической компанией полного цикла «Петровакс».

[https://agency.nota.media/portfolio/uronext\\_package/](https://agency.nota.media/portfolio/uronext_package/)





место встречи соседей

# СВЕТЛОЕ КАФЕ

Светлое кафе – центр общения жителей жилого комплекса и их гостей. Кафе объединяет посетителей идеями об осознанном потреблении, здоровом питании, этике отношения к животному миру и планете.

<https://agency.nota.media/portfolio/svetloe-kafe/>





## Таможенная карта

«Таможенная карта» – российская национально значимая платежная система, первый оператор таможенных платежей в России. Участники платежной системы – крупнейшие государственные и частные российские банки.

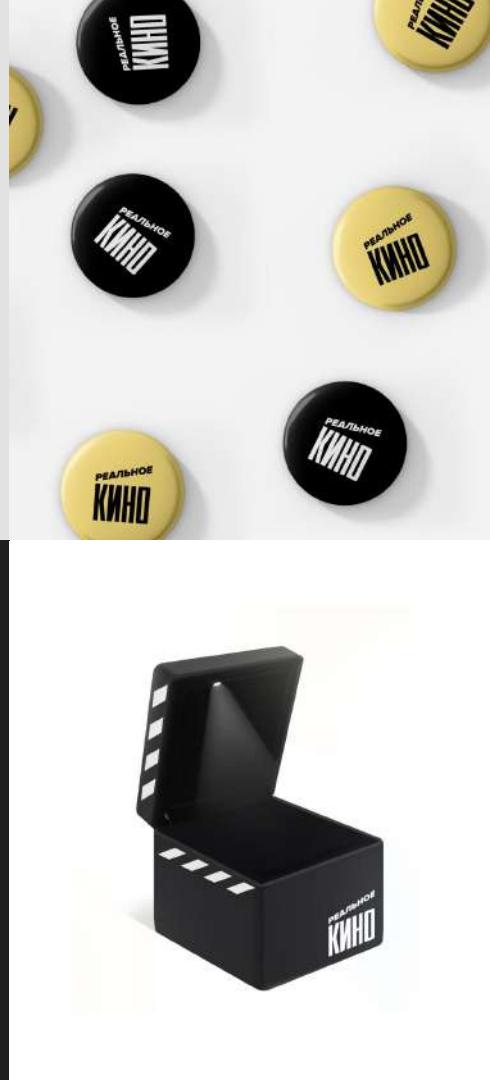
<https://nota.media/work/tamozhennaya-karta/>



# РЕАЛЬНОЕ КИНО

Короткометражные, познавательные видео на социальные темы. Основная задача проекта: мотивировать зрителя к поиску для решения в сложных жизненных ситуациях

[nota.media/work/realnoe-kino](http://nota.media/work/realnoe-kino)



знаю.**tv**



Знаю ТВ – это информационный портал,  
на котором пользователи смогут найти  
информацию в формате видео контента.  
Это площадка, где каждый может  
реализовать свой потенциал

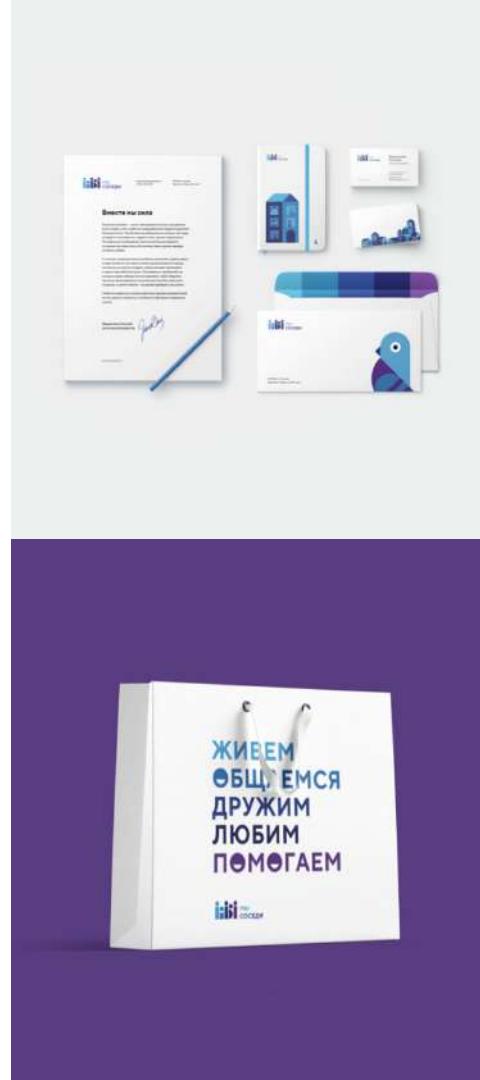
[nota.media/work/znayu-tv](http://nota.media/work/znayu-tv)





МЫ СОСЕДИ — это информационный портал.  
Он станет местом общения, дружбы и взаимопомощи  
соседей в рамках жилого комплекса.

[nota.media/work/my-sosedи](http://nota.media/work/my-sosedи)





«Узнай Москву» — проект, направленный на повышение интереса аудитории к истории, культуре и архитектуре Москвы. Он построен по принципу Википедии: каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить для каждого объекта информацию, включая аудиовизуальные элементы.

<https://nota.media/work/uznay-moskvy-logo/>

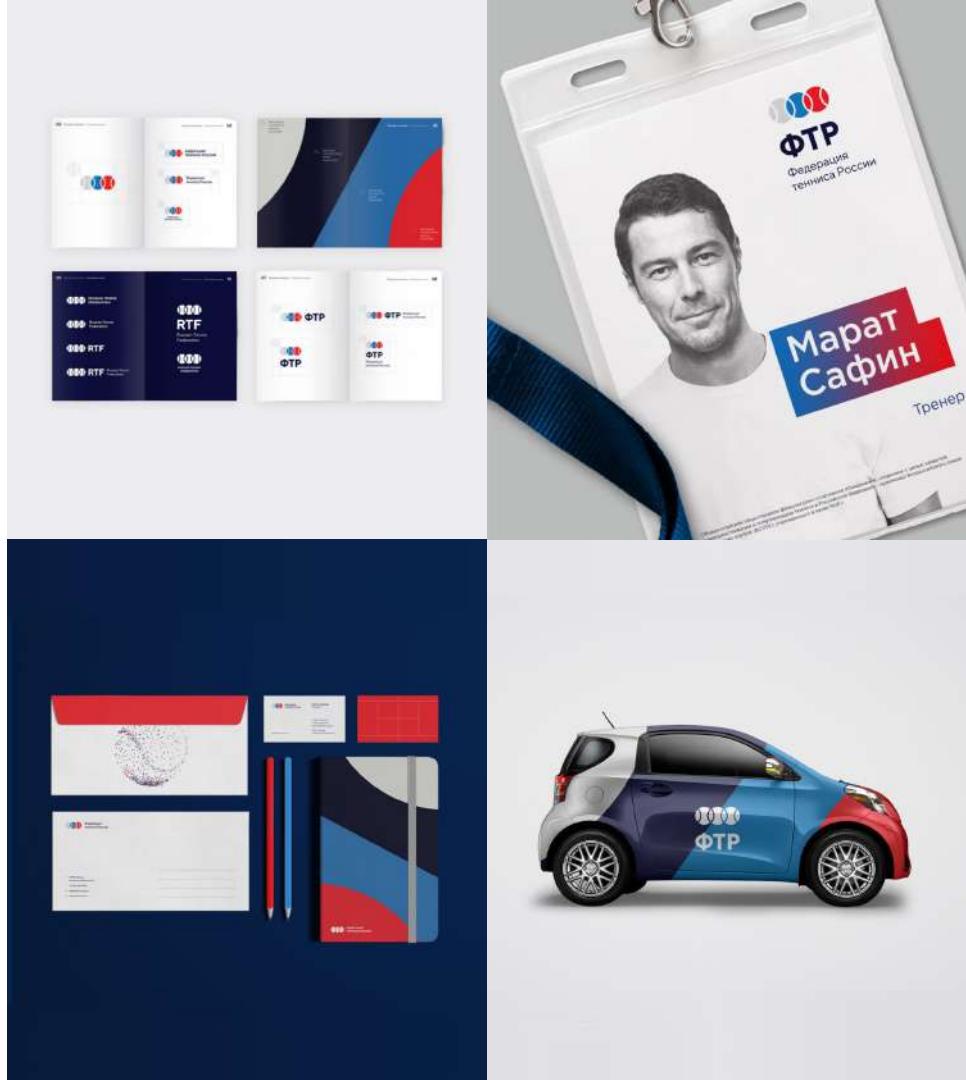




ФЕДЕРАЦИЯ  
ТЕННИСА РОССИИ

Федерация тенниса России — организация, курирующая вопросы тенниса в России: подготовку судей, проведение турниров, развитие детского тенниса. Головной офис федерации находится в Москве.

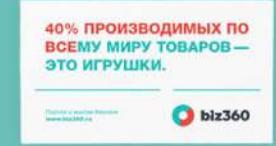
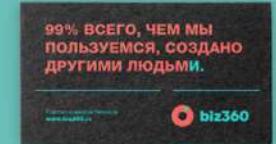
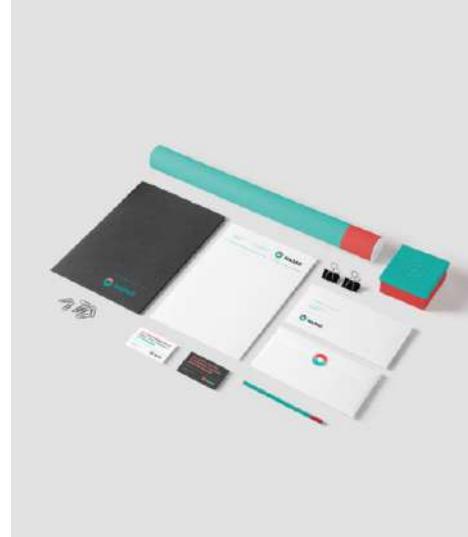
<https://nota.media/work/tennis-federation/>





BIZ360 — информационно-аналитический интернет-журнал для предпринимателей сферы малого бизнеса от компании 1С.

<https://nota.media/work/biz-360-id/>



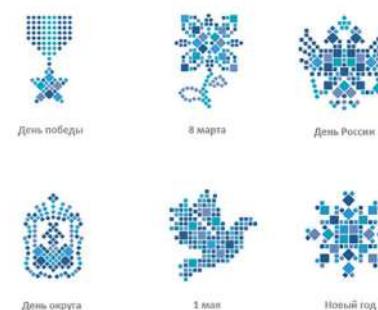
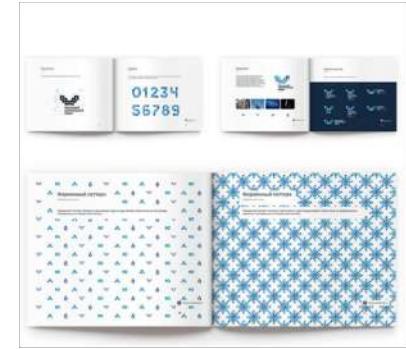


## Ненецкий автономный округ

Североевропейская кладовая России

Ненецкий национальный округ был образован 15 июля 1929 года и стал первым национальным округом на Крайнем Севере России.

<https://nota.media/work/nao>

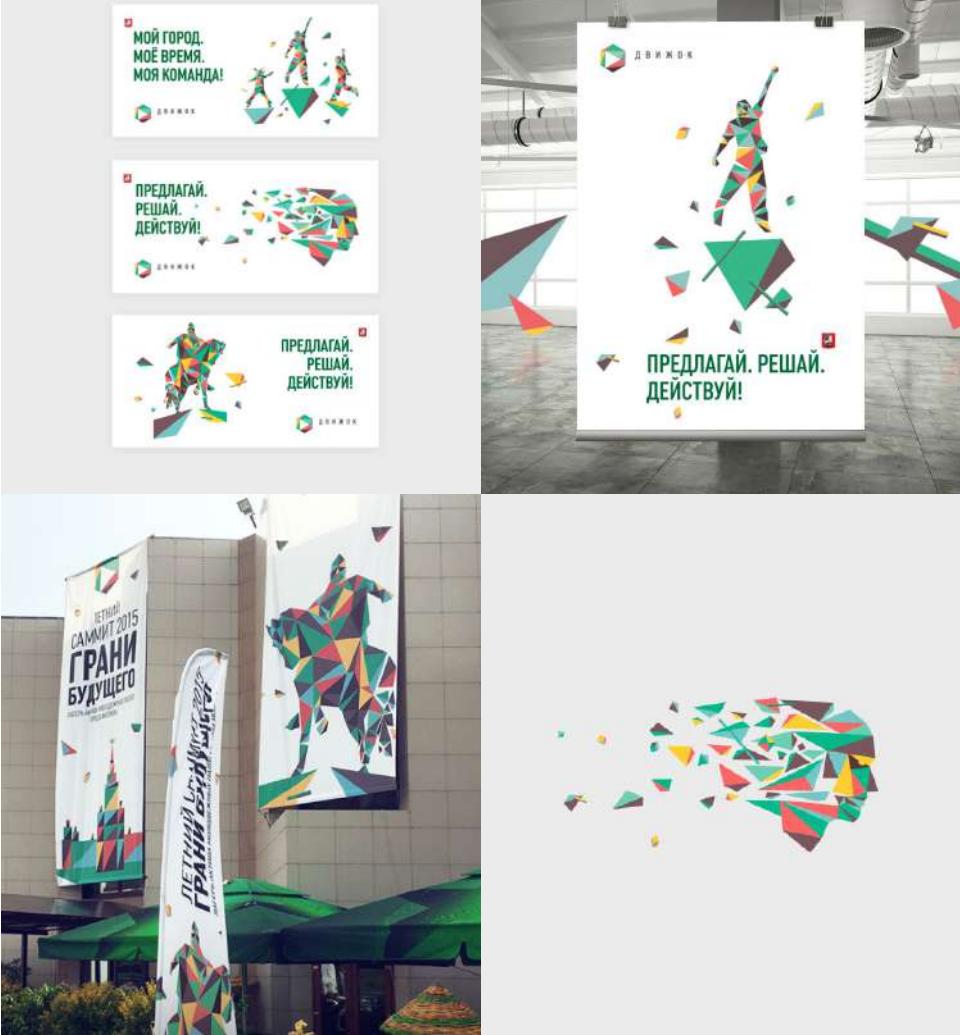




# Д·В·И·Ж·О·К

«Движок» — это онлайн-сообщество активной молодежи, участников системы молодежного парламентаризма Москвы.

[nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego](http://nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego)





Эхо Москвы  
в Санкт-Петербурге

«Эхо Москвы» — российская круглосуточная информационно-разговорная радиостанция.

[nota.media/work/ekho-piter](http://nota.media/work/ekho-piter)



## Эхо Москвы в Санкт-Петербурге

-бординг-  
поребрик

-батон-  
бутика

-подъезд-  
параидное





## СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНЫЙ КЛУБ

Туроператор активного и приключенческого туризма на Северном Кавказе.

<https://nota.media/work/severo-kavkazskiy-gornyy-klub/>





**ВФП**

Всероссийская  
федерация плавания

Всероссийская федерация плавания (ВФП) – общественная организация, ставящая целью развитие, пропаганду и популяризацию плавания в Российской Федерации.

<https://nota.media/work/vserossiyskaya-federatsiya-plavaniya/>



# ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ

[www.gogol.tv](http://www.gogol.tv)



Говорящие головы (gogol.tv) — интернет-портал, основной контент которого — видеоролики с диалогами известных людей на заданную тему.

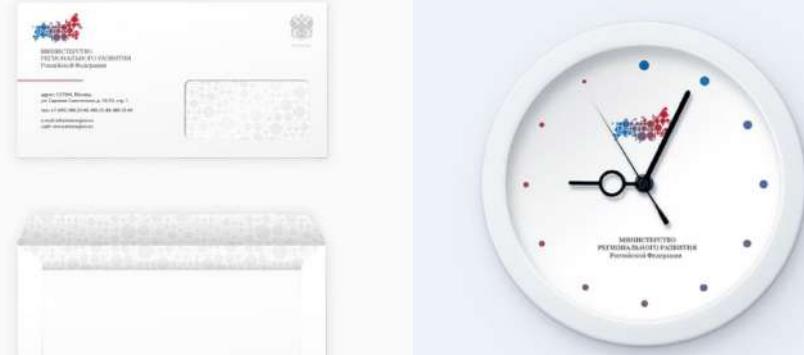
[nota.media/work/govoryashchie-golovy](http://nota.media/work/govoryashchie-golovy)





МИНИСТЕРСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации

Министерство регионального развития  
Российской Федерации — федеральный  
орган исполнительной власти, осуществлявший  
функции по выработке государственной  
политики.





**MALETA**  
travel agency

Maleta.kz — это казахстанский туристический портал, предлагающий набор бесплатных сервисов для планирования и организации путешествия.

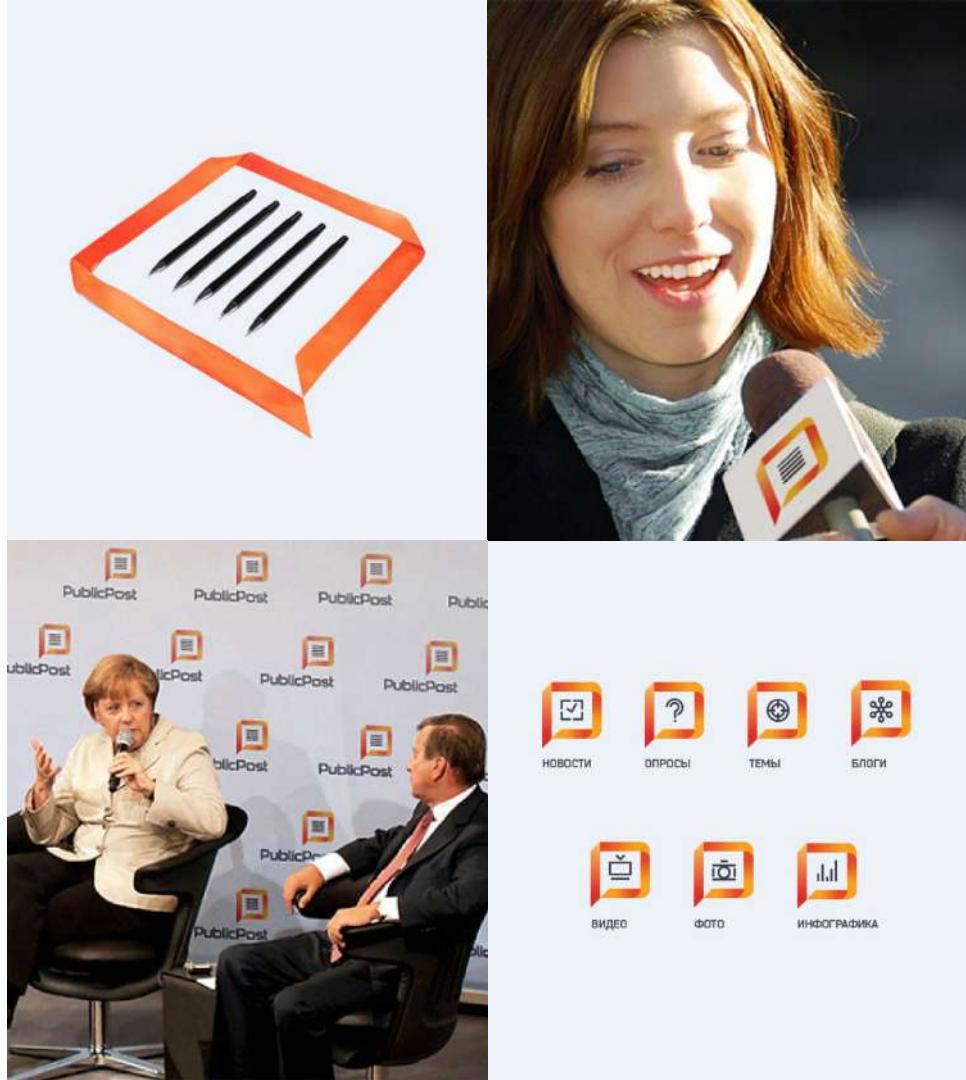
<https://nota.media/work/maleta/>





PublicPost — ныне закрытый портал с редакторским и блогерским контентом и элементами социальной сети.

[nota.media/work/publicpost](http://nota.media/work/publicpost)





Агентство Страховых Технологий основано в 2004 году. Отличительной особенностью страхового брокера АСТ является знание всех особенностей страховых продуктов и точная помощь клиенту в выборе максимально подходящей страховой услуги из всех представленных на рынке.

[nota.media/work/ast](http://nota.media/work/ast)



# NOTA MEDIA

E-mail

[info@notamedia.ru](mailto:info@notamedia.ru)

Телефон

+7 (495) 995-15-21